

場 検 証

経済環境の厳しい中でも、2011年の地デジ完全移行を見据えた「家電エコポイント」制度の追い風で、薄型テレビまわりが活気づいている。大きな単価ダウンをフォローし、地デジ移行の“次”へつなげるテーマの確立が重要課題となる昨今、全国有力販売店に一斉アンケートを実施した。年末年始商戦の総評とともに、2010年に注目されるテーマの重要度を聞く。すすむべき方向性が、見えてくる。



「全国有力専門店アンケート」について
ピュアオーディオ／ホームシアターに重点を置く全国有力専門店をピックアップ、本誌が設定した設問に回答いただいた。（集計結果はP58～P66を参照）


アンケート協力店

キャビン大阪屋／ヤマデン／オーディオ&ホームシアター 音や／仙台のだや／のだや福島店／のだや郡山本店／のだや宇都宮店／高新電気／ノジマ オーディオスクエア越谷レイクタウン／テレオン 第一店／アバック秋葉原本店／グランドアバック新宿店／クリアーサウンドイマイ富山店／アンティフォン／福井オーディオ／オーディオスペースコア／AV BOX／椿テレビ商会／ノムラ無線／ライフスタイル／サウンドピット／四日市ムセン泊本店／河口無線／シマムセン／GLANCE／Audio&HomeTheater Labo／サウンドテック／ホームシアター高知／映音システム／ダイナミックスカスタマイズ

特集

徹底市

2010年勝利への道



有力販売店
アンケートに見る
2010年重要テーマは
これだ!



Contents

●有力商品ジャンル動向

年末年始商戦の手応えと2010年の期待度 58

●「3D」「ネットワーク」など注目テーマへの期待度と取り組み 59

●カテゴリー別 年末年始商戦のMVPと2010年の期待ブランド ... 60

- | | | |
|---------------|----------------|----------------|
| 1.薄型テレビ | 6.プロジェクター | 11.ハイコンボ |
| 2.BDレコーダー | 7.ハイファイコンポーネント | 12.PCオーディオ関連商品 |
| 3.サラウンドシステム | 8.スピーカーシステム | 13.ネットワークプレーヤー |
| 4.AVアンプ | 9.ヘッドホン | 14.アクセサリ |
| 5.BD/DVDプレーヤー | 10.ヘッドホンアンプ | |