

特集

火ぶたを切った “ロングスパート” 年末商戦

新たなる付加 TV、オーディオ、

CONTENTS

① 有力販売店に聞く「夏商戦アンケート」

- アンケート結果に見る、新テーマの手応えと課題
- カテゴリー別 商品通知表～夏商戦のMVPはこれだ!

② メーカー販社会見に見る下期の重点取り組み

- シャープエレクトロニクスマーケティング
- パナソニックコンシューマーマーケティング