

創造へ!

店が選ぶ 商品

夏商戦に
勝利する
重要アイテム
ランキング
発表

ビジュアル関連での「3D」、
オーディオ関連での「PCネットワーク連携」と
大きなトピックスをもって迎える2010年夏商戦。

こうした新たな話題を振りまく商材はもちろん、
定番アイテムにも注目モデルが数多く見受けられる今年は、
昨年までの状況を払拭する飛躍の年としたい。

夏商戦はその手応えをモノにする重要なポイント。

恒例の「商戦向けアンケート」に回答を寄せてくれた全国有力販売店の生の声に、
チャンスに向かうヒントが詰まっている。

全国有力販売店対象 「夏商戦向けアンケート」について

全国有力専門店をピックアップ、本誌が設定した設
問に回答いただいた。また、カテゴリー別の期待商品
についてはそれぞれ3つずつ挙げていただいたものを
同列に見なして集計している。

アンケート協力店

キャビン大阪屋/ヤマデン/オーディオ&ホームシアター 音や/仙台のだや/のだや福島店/のだや郡
山本店/のだや宇都宮店/高新電気/テレオン 本部/テレオン 第一店/ファーストメディアショップ
/アバック秋葉原本店/クリアーサウンドイマイ富山店/福井オーディオ/オーディオスペースコア/音
と映像の専門店 AV BOX/椿テレビ商会/ノムラ無線/ライフスタイル/四日市ムセン泊本店/
サウンドエース/河口無線/シمامセン/オーディオ&ビジュアルショップフクダ/Audio&HomeTheater
Labo/サウンドテック/ダイナミックスカスタマイズ/サウンドピット